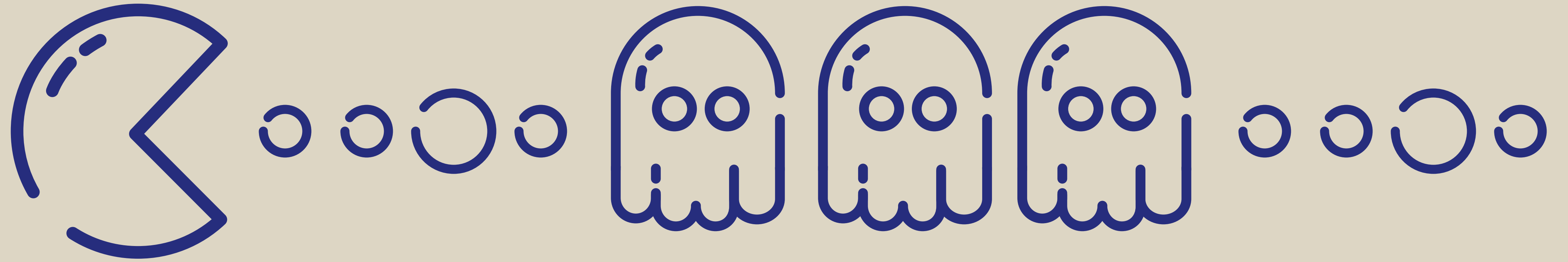


PROYECTOS CORPORATIVOS





CONTENIDOS

04 **DESARROLLO**
DE MARCA

10 **DISEÑO WEB**
PROFESIONAL

15 **CONTENIDO**
REDES SOCIALES

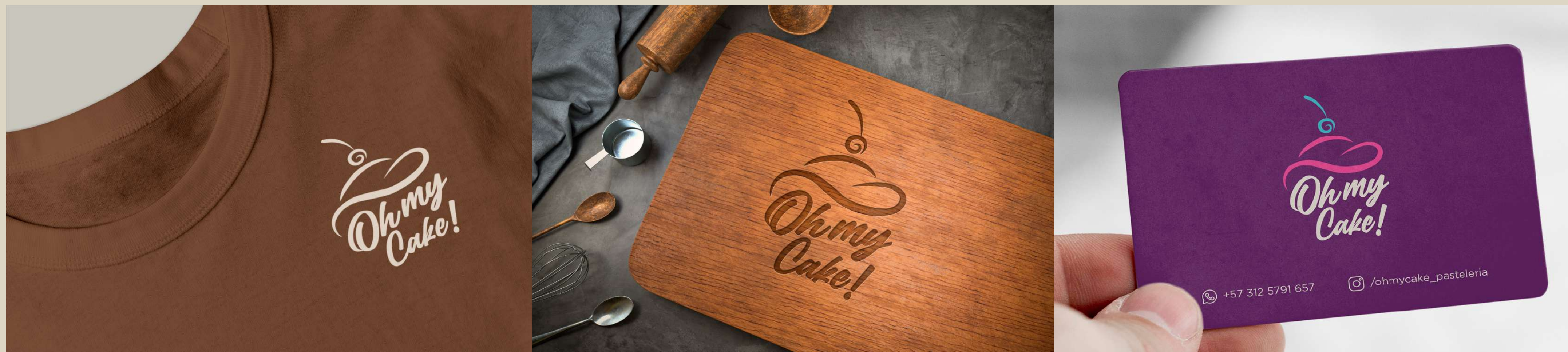
20 **TÉCNICAS**
ALTERNATIVAS

DESARROLLO DE MARCA

Diseñamos y desarrollamos el logo, manual de identidad, papelería y aplicaciones para tu marca.



BRAND: CLARO
MANUAL DE ENDOMARKETING
AÑO: 2020



BRAND: OH MY CACKE!

IDENTIDAD CORPORATIVA

AÑO: 2021



BRAND: LA P PUBLICITARIA
 PORTAFOLIO DE SERVICIOS
 AÑO: 2022



BRAND: COMPENSAR
 PORTAFOLIO DE SERVICIOS
 AÑO: 2023



BRAND: LOS OLIVOS (LLANOS ORIENTALES)

PORTAFOLIO ASAMBLEA-XXXII

AÑO: 2023

DISEÑO WEB PROFESIONAL

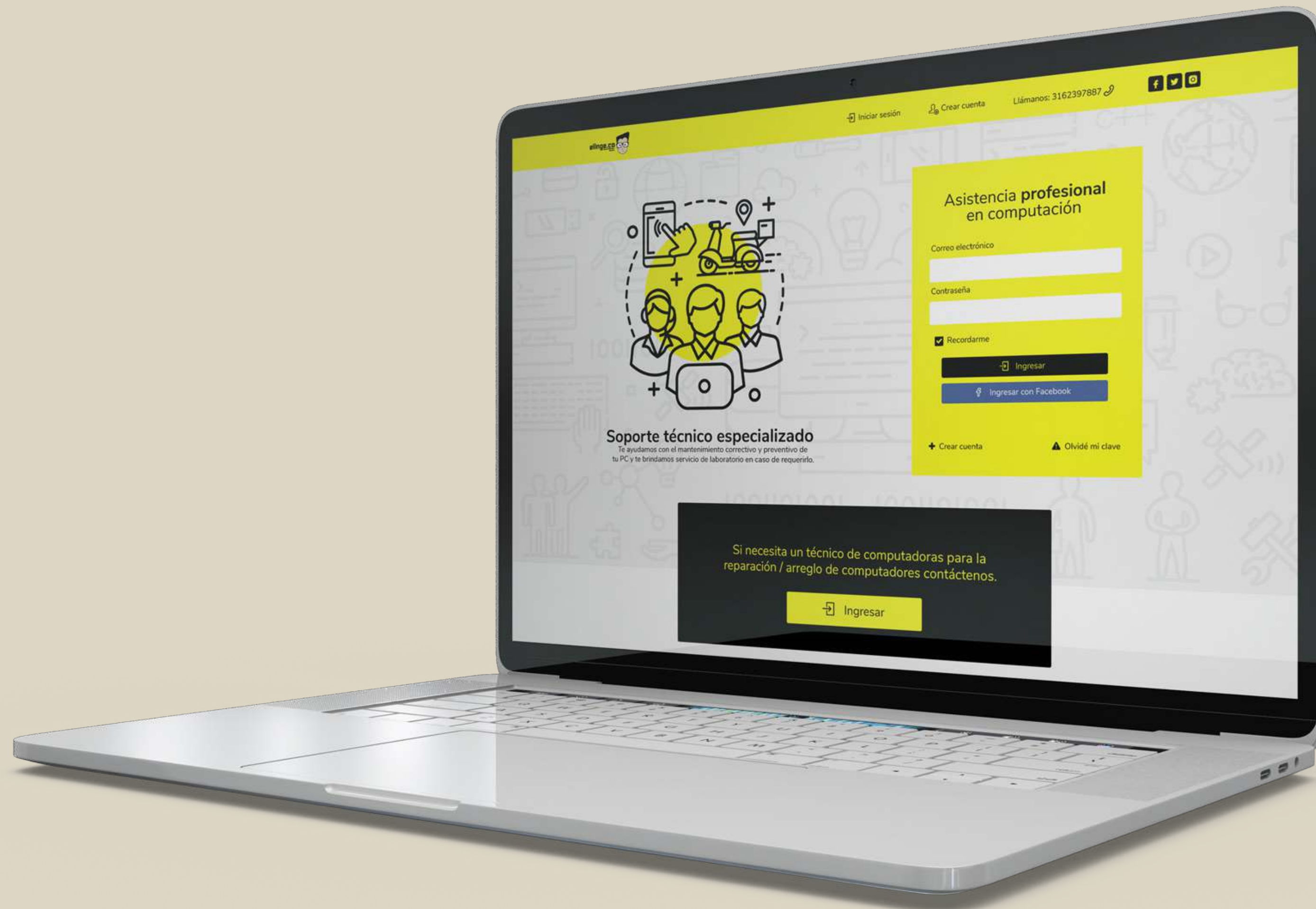
Nos adaptamos a tu presupuesto, obtén diseño web profesional
UI (User Experience) y UX (User Interface) para tu marca.



BRAND: ISADORA MARTIN

www.isadoramartin.com

AÑO: 2020



BRAND: EL INGE

www.elinge.co

AÑO: 2021



BRAND: LAVASECO MODERNO

www.lavasecomoderno.com

AÑO: 2022



BRAND: LA P PUBLICITARIA

www.lappublicitaria.com

AÑO: 2023


CONTENIDO

REDES SOCIALES

Generamos contenido de valor para tus redes sociales: piezas digitales, stories, shorts, carruseles informativos.

 **CLARO**
30.3999 seguidores
1 Semana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent et pharetra mi. Nam lacinia metus a interdum pretium. Suspendisse facilisis vel libero placerat rutrum.



CARLOS MENESES
Coordinador de Cultura

Recomendar Comentar Compartir Enviar

BRAND: CLARO
RED SOCIAL INTERNA
AÑO: 2020

 **LAVASECO MODERNO**
30.3999 seguidores
1 Semana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent et pharetra mi. Nam lacinia metus a interdum pretium. Suspendisse facilisis vel libero placerat rutrum.

LAVADORAS Y SECADORAS PROGRAMABLES

PROGRAMABLES
DESCARGA DE DATOS USB
CONEXIÓN INTERNET

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Contáctanos
(+571) 4200206

BRAND: LAVASECO MODERNO
INSTAGRAM
AÑO: 2021


LA P PUBLICITARIA
30.3999 seguidores
1 Semana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent et pharetra mi. Nam lacinia metus a interdum pretium. Suspendisse facilisis vel libero placerat rutrum.


Recomendar Comentar Compartir Enviar



BRAND: LA P PUBLICITARIA
INSTAGRAM
AÑO: 2022

 **LOS OLIVOS**
30.3999 seguidores
1 Semana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent et pharetra mi. Nam lacinia metus a interdum pretium. Suspendisse facilisis vel libero placerat rutrum.



Recomendar Comentar Compartir Enviar



BRAND: LOS OLIVOS (LLANOS ORIENTALES)

INSTAGRAM / FACEBOOK

AÑO: 2023

TÉCNICAS ALTERNATIVAS

Contamos con técnicas alternativas para darle una representación actual y solida a tu marca, desde la ilustración digital hasta la intervención de espacios físicos.



BRAND: HUAWEI

AFICHES DIGITALES

AÑO: 2020



BRAND: PARQUE ARAUCO

INTERVENCIÓN PARED

AÑO: 2021



BRAND: ITALCOL
DISEÑO AGENDA EVENTO
AÑO: 2022

MÚSICA

la joya de la corona britpop

GORILLAZ

El concepto de Gorillaz, la banda que ha recurrido a la animación

Por: VÍCTOR LENORE

Gorillaz se ha distinguido por lanzar sus producciones acompañadas de excelentes animaciones, en 2D y 3D. Este concepto tiene todo un trackeado que es algo de innovar. La banda ha obtenido grandes éxitos y es uno que algunos no le conocen.

Gorillaz es una banda británica creada en 1998 por Damon Albarn y Jamie Hewlett. La banda utiliza cuatro personajes ficticios los cuales son: 2-D, Noodle, Murdoc Niccals y Russel Hobbs. Su nombre tiene un motivo, se debe a que son creadores nacieron, según el calendario chino, en el año del mono.

En su inicio vendieron más de 6 millones de copias del álbum "Gorillaz". Gracias a esto tuvieron una entrada al libro Guinness de los Records como la banda virtual más exitosa.

Sus siguientes álbumes fueron "Demon Days" en 2005, "The 3rd" y "Plastic Beach" en 2010. Con este último álbum también consiguieron un record. Tuvieron más de 900 mil reproducciones en YouTube con su video "Sisyphus" en las primeras 24 horas.

Jamás Hewlett alguna vez mencionó que "si alguien mira MTV durante demasiado tiempo, podrá darse cuenta que es como el infierno, porque no hay nada entretenido ahí". De ahí surgió la idea de crear una banda de dibujos animados. En esos tiempos cuando YouTube no existía.

Los personajes principales se han usado para portadas de discos, conciertos, canciones y más.

Otro producto más de Gorillaz fue su película "Bananaz". Es un film que cuenta la historia de la asociación y la comunidad dentro de Gorillaz y muestra partes de la banda que anteriormente no se sabía.

También la banda cuenta un producto escrito que trata sobre la historia de los personajes Gorillaz. Se escribió el libro "Rise of the Ogre" (El ascenso del ogro) para relatar la vida ficticia de los integrantes. Un elemento necesario para dar coherencia a un concepto de animación.

On Melancholy Hill

Fue la décima colección del álbum de Gorillaz, Plastic Beach. La colección iba a ser para el disco en solitario de Damon Albarn, titulado The Good, The Bad and The Queen. Al final se tomó la decisión de que se le agregaran los cuatro personajes animados.

Dirty Harry

Esta melodía fue lanzada en el álbum "Demon Days". La canción también es el título de una película de 1971 dirigida por Clint Eastwood.

Feel Good Inc.

El video trata elementos de un discurso sobre libertad de expresión. Alude a señalar la manipulación que pueden hacer los medios de comunicación.



MÚSICA

El movimiento 'britpop', dominante en Europa en los años noventa

Tuvo algunos grandes momentos: el romántico rockero de los dos primeros álbumes de Oasis, la purpura plébea de Different Class de Pulp y la elegancia maldivera de los hermanos de The Verve (1997). Se trata de una corriente, claramente subterránea, que los medios ingleses inflaron a conciencia bajo la etiqueta publicitaria de "Cool Britannia", que buscaba recrear la vibrante atmósfera cultural de mediados de los sesenta, precedida a Tony Blair como una reencarnación de Harold Wilson, primer ministro laborista en los años del "swinging London" y del traslado global de The Beatles. Hasta tanto a Kurt Cobain para hacer demencia Twiggy.

También se alienta la esperanza de que la selección de David Beckham gane algún título, recordando los laureles del Mundial 1966, en plena fiebre "hooli". Por supuesto, los planes no salieron bien: la mayoría de acciones se desdoblaron al tercer álbum y la zona encargada demostró que era para nostalgia recordada. ¿Qué queda hoy de todo aquello? Uno cuantos divos rock decedentes y el talento de Damon Albarn, que empezó a florecer cuatro años y preciso: nada más diferente. Rier. El pijote repetido que se hacía impetuar automáticamente con los hermanos Gallagher terminó siendo el talento mayocito que aquella comala yepora.

Albarn pertenece a la estirpe de los exploradores pop, capaces de plantarse en cualquier punto del planeta para absorber un sonido que les interesa.

El último gran recuerdo del Festival Internacional de Benicàssim fue un concierto de Gorillaz en 2010. Presentaban Plastic Beach, una de sus últimas creaciones, con un repertorio distinguido y plácido inspirado en la crisis ecológica del planeta (pero sus hermanos políticamente correctos). Sobre el escenario más grande del festival, era miraba un pelotón de géneros de la música popular: Paul Simon y Mick Jones de The Clash, los clásicos coperos De La Soul, el neoclásico de la música negra Bobby Womack y una orquesta tradicional vira. Más de treinta personas mirando los sencillos acompañados de Albarn (todo funcionó a la perfección). La mayoría de discos basados en estos hitos fueron por inocencia y apatía, pero Gorillaz son claramente una excepción, lo mismo repite el valor de las partes. Toda ella envase en los dibujos neocósmicos de Jamie Hewlett.



Diseño y Diagramación: KRLOZ ORTEGA

Constelación de estrellas

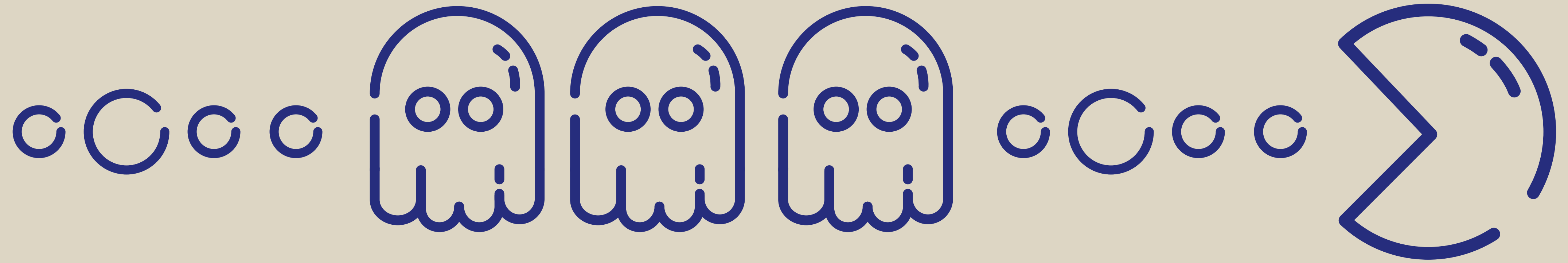
El nuevo trabajo, Song Machine, no aporta grandes novedades, pero tampoco rebaja el nivel. Albarn con facilidad las sus creencias y medio sobre cinco. Avanzando por sus raras, resulta imposible no admirar la tranquila maestría para burlar los medios tiempos, justo en un momento en que las listas de éxitos viven de los excentos, con hitos como fecciones o baladas depresivas. La delusión "Dissolve", con la canción costarricense Faunomata Diawara, es el mejor ejemplo, no inventa nada, pero sí te queda colgado de su ritmo sencillo y asonante. La función se abre con una parsimoniosa colaboración de Robert Smith (The Cure) y se cierra con percusiones potosinas de Tony Allen, padre del arrabaldor "afrobeat" argentino. Entre ambos momentos, un nuevo social de eclectismo con invitados de la talla del músico Ethos Jaha, la delicada St. Vincent y el bajo inconfundible de Peter Hook, de Joy Division y New Order.

Albarn pertenece a una estirpe muy especial del planeta pop: me refiero a los exploradores coloniales, caracterizados por la curiosidad y capacidad de plantarse en cualquier punto del planeta para absorber un sonido que les interesa. Flaco un disco precioso en Mali, conocido por sobre las tentaras jamaicanas y puede convertirse con cualquier músico de barrio afroamericano, desde Mos Def o Snoop Dogg, pasando por Skepta. Se ha ganado un lugar a la altura como poco. De Peter Lubric, David Byrne, el Paul Simon de "Graceland", Marisa Chao y Diplo (del álbum está más que encimado). El verdadero espíritu británico es su expansivo y global, como lo fue el imperio más grande de la historia. Albarn representa la vocación humana, heteroclitica y pop. Es un superlativo, por decirlo en pocas palabras. Los Gallagher pueden seguir haciendo parkas de alta costura y masculinando ante la prensa que el mundo no le interesa.

Datos curiosos:

- La primer residencia de los personajes se llama Kong Studios. Es un edificio que tiene un cone, los cuartos de los integrantes, un estudio de música y más de 50 habitaciones.
- Plastic Beach es el segundo lugar de la banda. Es una isla hecha de chatarra.
- Feel Good Inc. ha aparecido en varios juegos como Guitar Hero, SingStar y Rock Band.
- Noodle, según la historia es contrainda a los diez años para ser un arma terrorista. En un intento por salvarla su maestro la envía a Londres, donde llega a Kong Studios. Ahí Murdoc la incluye a la banda por ser una excelente guitarrista.
- Se esperaba que su próximo álbum sea lanzado este mes de diciembre, pero nadie sabe exactamente cuando.

BRAND: REVISTA GQ
PROPUESTA ILUSTRACIÓN REVISTA
AÑO: 2022





Copyright © 2023 El Violento